



การ “แก้ปัญหา-ป้องปรามมิให้ปัญหาลุกลามบานปลาย”... ทั้งนี้กับพฤติกรรมเชิงร้ายของคนในกลุ่ม LGBTQ+ บางส่วนนั้น ที่เคยเกิดขึ้นแล้วก็มีหลากหลายรูปแบบ ที่เช่นเดียวกับพฤติกรรมบางคนในกลุ่มเพศอื่น ๆ มีทั้ง ใช้ความรุนแรง ทำผิดกฎหมาย ก่ออาชญากรรม หลอกลวง-ถือโกง เกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมาย ซึ่งถึงขั้นเป็นการตั้งแก๊ง ก็มี...

“ปรากฏการณ์ร้าย” ในลักษณะนี้นั้น...

บางกลุ่มเป็น “แก๊งอันธพาล-มาเฟีย!”

กับปรากฏการณ์นี้... “สังคมไทยมีปูจจา” ซึ่งนักวิชาการ คือ ดร.รณภูมิ สานักกิจการมัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประธาน มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน ได้สะท้อนเรื่องนี้ผ่าน “ทีมสก๊อปเดลินิวส์” โดย โฟกัสในส่วน “กะเทย” โดยระบุไว้ว่า... “มีสาเหตุ-มีปัจจัย” ทำให้เกิดขึ้น ซึ่งสาเหตุที่ทำให้ เกิดการรวมกลุ่มตั้งแก๊งของคนข้ามเพศ-คนในกลุ่ม LGBTQ+ นั้น ส่วนหนึ่งมาจาก “วัฒนธรรมกลุ่มคนข้ามเพศ” ที่แตกแขนงย่อยเป็น “วัฒนธรรมตัวแม่” จากการมี “เป้าหมาย” เพื่อ “สร้างอำนาจควบคุมในกลุ่ม” ที่ตนเองอยู่

ขยายความ “วัฒนธรรมตัวแม่” ที่เป็นปัจจัยกระตุ้นทำให้เกิดการ

“รวมกลุ่มตั้งแก๊ง” ขึ้น จากที่ ดร.รณภูมิ ได้มีการสะท้อนเอาไว้ตั้งแต่ตอนที่แล้วว่า... บางคนที่อยู่ในกลุ่มแก๊งนั้นอาจจะไม่ได้ต้องการเป็นเพียงแค่เพื่อน หรือสมาชิกของกลุ่ม แต่บางคนยังอยากที่จะก้าวสู่จุดสูงสุดของอำนาจในกลุ่ม “ต้องการเป็นตัวแม่” เพราะ “ต้องการเป็นผู้ควบคุมที่มีอำนาจเหนือทุกคนในกลุ่ม” ในขณะที่บางคนอาจจะไม่ชอบพฤติกรรมหรือรูปแบบการแสดงออกของกลุ่ม แต่ก็ต้องยอมเข้ากลุ่ม และยอมเป็นลูกน้องตัวแม่ เพื่อจะสร้างความมั่นใจปลอดภัยให้กับตัวเอง และเพื่อให้ชีวิตได้ไม่ลำบากในพื้นที่ซึ่งแตกต่างจากที่เคยอยู่



“บางคนอาจจะไม่เห็นด้วย ไม่ชอบ แต่ก็ต้องยอม เพราะอยากอยู่ในกลุ่ม แลกกับการไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยในการใช้ชีวิต” ...เป็นการสะท้อนไว้เพื่ออธิบาย “ปัจจัยเสริมแรง” เกี่ยวกับ “วัฒนธรรมตัวแม่” ที่ว่านี้

กรณี “ตัวแม่” นี้ประธานมูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน ได้สะท้อนเพิ่มเติมว่า... การที่คนข้ามเพศบางคนยอมอยู่ใต้อำนาจควบคุม หรือ “ยอมเป็นลูกน้องตัวแม่” นั้น มีสาเหตุ “จากความรู้สึกไม่ปลอดภัย” จนกระตุ้นให้ภายในกลุ่มเกิดกลไกหนึ่งขึ้นมา คือ “การมีแก๊ง-การเข้าแก๊ง” เพื่อจะได้รู้สึกปลอดภัย มีพรรคพวก รวมถึงที่ต้อง



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: -

ฉบับที่: 27544

หน้า: 1(ซ้าย), 3

Col.Inch: 70.74 Ad Value: 127,332

PRValue (x3): 381,996

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า1: 'มายา'มาเฟียข้ามเพศ'สังคมเบียดขับ'ลูกลับ...

มีแก๊ง-รวมแก๊งก็ เพื่อเปิดเผยตัวตนออกมาได้เต็มที่ เช่น เดินไปไหนมาไหนก็แสดงตัวตนได้โดยไม่ต้องปิดบังหรือเงินอาย ถ้าถามว่า...วัฒนธรรมย่อยแบบ "มาเฟีย" ดีไหม?? แน่่อนว่าไม่ใช่เรื่องดี แต่จุดที่น่าสนใจก็คือ "ทำไมต้องนำวัฒนธรรมมาเฟียมาใช้?" ซึ่ง...

"เรื่องนี้สะท้อนภาพใหญ่สังคมเลย ปังชี้ให้เห็นการเบียดขับของสังคมไทยที่กระทำต่อคนกลุ่มนี้มายาวนานต่อเนื่องตั้งแต่อดีต ซึ่งอดีตคนข้ามเพศจะถูกบีบให้เป็นคนกลุ่มน้อย เป็นคนประปรายเป็นคนไม่ถูกยอมรับ ซึ่งพอเขาเริ่มมีพื้นที่ได้ ก็เลยทำให้เขาพยายาม



แสวงหาตัวตนและอำนาจ เพื่อสร้างพื้นที่ของตัวเองขึ้นมา"

ดร.ธนภูมิ ระบุต่อไปว่า... เรื่องนี้ก็ควรเป็นบทเรียนให้กับสังคมว่า...เมื่อไปเบียดขับคนบางกลุ่ม พอวันหนึ่งคนกลุ่มนี้เริ่มมีพื้นที่ได้ เริ่มมีตัวตนของตัวเองขึ้นมาได้ ก็ย่อมกลัวที่จะสูญเสียตัวตนหรือพื้นที่ไป ก็เลยยัง พยายามทำทุกทางเพื่อจะสร้างและปกป้องพื้นที่ปลอดภัยของตัวเอง อย่างไรก็ตาม แต่ก็ต้องยอมรับว่า...วิธีปกป้องพื้นที่ของตัวเองของบางคนบางกลุ่มเป็น "วิธีและการแสดงออกที่ผิด" โดยเฉพาะการ "ใช้ความรุนแรง" ซึ่งต้องรณรงค์เปลี่ยนทัศนคติกันไป...

"สังคมไทยเราอาจต้องเร่งทลายเปลือกปัญหานี้ แต่ข้อเท็จจริง

ที่เราทุกคนต้องยอมรับกันก็คือ สังคมไทยใช้ความรุนแรงแก้ปัญหา มายาวนานมากในทุกระดับ ทำให้เรื่องนี้เป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้เพียงชั่วข้ามคืน"

ทาง ดร.ธนภูมิ ยังย้ำกับ "ทีมสก๊อปเดลินิวส์" ว่า... ความรุนแรงนั้นไม่ว่าจะกับเพศใดก็ไม่ควรเกิด ไม่ว่าจะเพศชาย เพศหญิง หรือกลุ่มข้ามเพศ ทุกคนไม่มีใครยอมรับการใช้ความรุนแรงอยู่แล้ว ซึ่งถ้าเมื่อไหร่ใช้ความรุนแรง ก็ต้องเอากฎหมายไปจัดการ เพื่อให้เห็นว่า เป็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม ไม่ควรทำ ซึ่งถ้ามี "มาตรการปราม" จะช่วยได้มากในเรื่องนี้...

"ส่วนกรณีคนกลุ่ม LGBTQ+ รวมตัวไปจัดการรุ่นพี่ที่ใช้ความรุนแรงกับรุ่นน้อง นั่นคือการควบคุมตนเอง แต่ก็ไม่ควร เพราะเป็นการใช้กฎหมาย และเสี่ยงทำให้เกิดความรุนแรงซ้ำซ้อน" ...เป็นการย่ำเตือนจากนักวิชาการท่านนี้

แล้วจะทำเช่นไรดีกับปัญหาแบบนี้?... ประชามูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชนก็ได้แนะนำ โดยระบุว่า... ขอยกตัวอย่างกรณีข้างต้น ซึ่งหลายคนอาจจะรู้สึกสะใจกับวิธีจัดการคนทำผิด แต่ สิ่งที่ยากให้สังคมตระหนักก็คือ ความรุนแรงไม่ใช่ทางออกในการแก้ปัญหา ซึ่งยังใช้ความรุนแรงตอบโต้ไม่เพียงพอไม่ใช่ทางแก้ปัญหาถาวร แต่จะยังทำให้ปัญหายิ่งซับซ้อนมากขึ้น และก็อยากฝากถึงพี่น้องและเพื่อน LGBTQ+ ทุกคนว่า... ไม่ควรบูลลี่กันเอง แกล้งกันเอง แต่ควรหันมาสู้กับอคติที่เบียดขับจะเกิดประโยชน์มากกว่า รวมถึงทำให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยด้วย ...ทาง ดร.ธนภูมิ ทิ้งท้ายไว้

เสนอ "แนวทางแก้ไข-สกัดกั้นปัญหา"

"โดยสังคม" ที่รวมถึงกลุ่ม "LGBTQ+"

เพื่อ... "ตัดตอนภัยมาเฟียข้ามเพศ!!".



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16019

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 63

Ad Value: 78,750

PRValue (x3): 236,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ชายแดนใต้ซึ่งจุดอ่อนที่รัฐต้องเร่งพัฒนา ปาก...



เวทีระดมสมองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคใต้ชายแดน เผยปัดตานีมีคะแนน SDG Index สูงสุด ขณะที่ภาพรวมระดับภาคยังเผชิญกับปัญหาปากท้อง ความยากจนและการศึกษาไม่ตอบโจทย์ ย้ำรัฐเร่งพัฒนาให้ต้องสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตสู่ความยั่งยืน

ผศ.ชล บุนนาค ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า ศูนย์ฯได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และคณะทำงานระดับภาคใต้ชายแดน เปิดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ “นำเสนอ

ชายแดนใต้ซึ่งจุดอ่อนที่รัฐต้องเร่งพัฒนา ปากท้อง-การศึกษา-โครงสร้างพื้นฐาน



ข้อมูลความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับภูมิภาคและรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย

และนวัตกรรม (สกว.) บรรยายภาคการประชุมเต็มไปด้วยข้อเสนอแนะเข้มข้น ตั้งแต่แนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิต ปากท้อง-การศึกษา-โครงสร้างพื้นฐาน ไปจนถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์พื้นที่ ซึ่งได้รับความสนใจจากภาคีเครือข่ายระดับนโยบาย



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16019

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 63

Ad Value: 78,750

PRValue (x3): 236,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ชายแดนใต้ซึ่งจุดอ่อนที่รัฐต้องเร่งพัฒนา ปาก...

นำโดย น.ส.แคทรียา ปทุมสร รองอธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และคณะ เข้าร่วมรับฟังอย่างใกล้ชิด

ในโอกาสนี้ ผศ.ดร.สมพร ชาญชัย ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้นำเสนอแนวทางสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาใน 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรม การทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมและหน่วยงานรัฐ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านการศึกษาศึกษาและวิจัย พร้อมเผยโครงการต้นแบบ เช่น โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขจัดความยากจนและสร้างโอกาสทางสังคม ซึ่งใช้จังหวัดปัตตานีเป็นกรณีศึกษา เชื่อมโยงการพัฒนาไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในพื้นที่

ขณะที่ทีม SDG Move ได้นำ

เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจาก SDG Index ระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคแก่พื้นที่พบว่า ปัตตานีมีคะแนน SDG Index สูงที่สุด ได้ 56.15 คะแนน โดย SDG 7 : พลังงานสมัยใหม่ SDG 9 : โครงสร้างพื้นฐาน และ SDG 10 : ความเท่าเทียม ทำได้ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับอีกสองจังหวัดชายแดนในส่วนของจังหวัดนราธิวาสได้คะแนน SDG Index อยู่ที่ 51.79 คะแนน และยะลา ได้ 50.09 คะแนน

สำหรับประเด็นความเสี่ยงร่วมกันของภาคใต้ชายแดนที่เกี่ยวข้องกับ SDGs มีทั้งสิ้น 8 เป้าหมาย ได้แก่ SDG 1 : ยุติความยากจน SDG 2 : ยุติความหิวโหย SDG 3 : สุขภาพและความปลอดภัย SDG 6 : น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล SDG 8 : งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 11 : เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน SDG 12 : การผลิตและการบริโภคที่

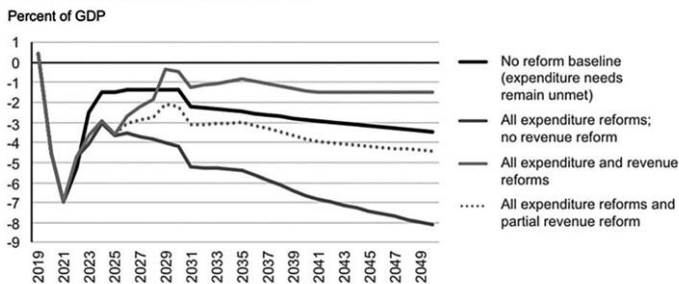
ยั่งยืน และ SDG 17 : พันส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

“ปัญหาเร่งด่วนสำคัญในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนที่ต้องเร่งแก้ไข ได้แก่ ความยากจน การศึกษาที่ไม่มีคุณภาพและเข้าถึงยาก โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่มีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจในพื้นที่ตกต่ำ โดยทางออกที่จะแก้ไขปัญหานั้นต้องอาศัยความรู้ข้ามภาคส่วนและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมสะท้อนยุทธศาสตร์ที่คาดหวัง เช่น การสนับสนุนการกระจายองค์ความรู้เรื่องเกษตรแบบผสมผสาน งานวิจัยศึกษาความต้องการสวัสดิการที่ตอบโจทย์ช่วงวัยและบริบทพื้นที่ และนวัตกรรมที่จะช่วยพัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการช่างและหัตถกรรม”
ผศ.ชลลกล่าวสรุป



การเมือง: อุปสรรคสำคัญในการปฏิรูป บำนาญผู้สูงอายุของไทย

Figure ES4: Impact of reforms on the fiscal balance



Source: WB analysis

Reform options	Detail	Estimated impact (% of GDP)
VAT		
• VAT rate increase	Increase the VAT rate from 7% to 10%	1.6
• VAT exemption reform	Remove VAT exemptions	0.6
• VAT rate and exemption reform	Increase VAT rate to 10%, while also removing VAT exemptions	2.5
Personal Income Tax		
• Expansion of personal income tax base	Expand number of tax filers to the UMIC average of 32.5% of the labor force by incentivizing compliance	0.3
• Streamlining personal income tax allowances	Streamline overall allowances, deductions, and special allowances (while maintaining the exemption for incomes below THB 150,000, among others)	0.5
Tax on property	Improve collection by ensuring regular updates of the appraisal value (linked to market values), and simplifying valuation approaches	0.3
Total revenue impact of proposed reforms		3.5

ที่มา: Thailand Public Spending and Revenue Assessment, World Bank, 2023

สปดพทที่แล่วได้เกิดเสี่ยงคัดค้านจากภาคประชาชน และภาคการเมือง กรณีร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับ บำนาญประชาชนถึง 3 ฉบับไม่ได้รับการรับรองจาก นายกรัฐมนตรี ในขณะที่ร่างกฎหมายฉบับที่ 4 คือ ร่าง พระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบำนาญแห่งชาติ (ฉบับล่าสุด) เสนอ โดยเครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ กำลังถูกจัดประเภทเป็น ร่างกฎหมายเกี่ยวกับการเงิน และยังเผชิญกับเสียงวิพากษ์วิจารณ์ ว่าอาจถูกปัดตก ซึ่งสะท้อนถึงความไม่เป็นธรรมต่อประชาชน เพราะควรจะให้ร่างกฎหมายเข้าไปถึงปลายในสภา ดังนั้นจึง เป็นการสืบทอดแนวทางของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ ปัดตก นั้งทับ หรือ “มีบัญชีไม่รับรอง” ข้อเสนอร่าง พร.บ.บำนาญ ผู้สูงอายุ จากอย่างน้อย 5 ฉบับในช่วงหลายปีก่อนหน้านี้

เราจึงควรตั้งคำถามเกี่ยวกับเจตจำนงทางการเมือง (political will) ของรัฐบาลปัจจุบันในการพัฒนาระบบความ ค้ำครองทางสังคม (social protection) สำหรับประชาชน โดย รัฐบาลมีเจตนาหลีกเลี่ยงการปฏิรูประบบบำนาญเนื่องจากผล ประโยชน์ขัดแย้งทางการเมืองที่อาจเกิดขึ้น เพราะการพัฒนา สวัสดิการสังคมเกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษี การบริหารงบประมาณ และการลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งล้วนมีผลประโยชน์ ทางการเมืองเกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงใดๆ อาจกระทบผู้ได้รับ ผลประโยชน์เดิม ทำให้รัฐบาลอาจต้องตัดสินใจเลือกความสำคัญ ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว เรามีฉันทามติในวงกว้างในหมู่ ภาคประชาสังคม (ตามทีสะท้อนจากคะแนนเสียงเลือกตั้ง) ภาค การเมือง นักวิชาการ และหน่วยงานวิจัย ว่า ประเทศไทยควร มีสวัสดิการสังคมสำหรับผู้สูงอายุ พร้อมด้วยการวิจัยอย่างกว้าง ขว้างเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนและแนวทางการจัดการ

ตัวอย่างเช่น ธนาคารโลกมีงานวิจัยว่า หากประเทศไทย ดำเนินการ “ปฏิรูปภาษี” และ “ปฏิรูปงบประมาณ” จะสามารถ ลดการขาดดุลงบประมาณได้มากกว่า “การไม่ทำอะไร” (status quo) ยิ่งไปกว่านั้น การ “ปฏิรูปภาษี” เช่น เพิ่ม VAT และ ขยายฐานภาษี สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น 3.5% ของ GDP (Thailand Public Spending and Revenue Assessment, World Bank, 2023)

ยิ่งไปกว่านั้น รายงานผลการพิจารณาศึกษา เรื่อง การ พัฒนาระบบบำนาญพื้นฐานประชาชน ของคณะกรรมการการ สวัสดิการสังคม สภาผู้แทนราษฎร (2567) มีข้อเสนอแนะถึงการ ขึ้นอัตราบำนาญพื้นฐานแบบทยอยปรับขึ้น พร้อมทั้งระบุแหล่ง ที่มาของงบประมาณ อีกทั้งยังเสนอแนะว่ารัฐบาลจะต้องให้ความสำคัญ ในการผลักดันเรื่องแหล่งงบประมาณที่จะนำมาใช้สำหรับ บำนาญพื้นฐานประชาชนอย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อน นโยบายไปสู่การปฏิบัติ การศึกษาแหล่งงบประมาณในอนาคต หรือการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อการคุ้มครองความยากจนได้จริง งานวิจัยของผู้ เขียนแสดงให้เห็นว่า ผู้สูงอายุจะต้องมีบำนาญอย่างน้อย 2,000 บาทต่อเดือน (เมื่อเทียบกับเส้นความยากจนที่ 3,000 บาท) เพราะหากต่ำกว่า 2,000 บาท หมายความว่า เป้าหมายของ การคุ้มครองความยากจนผู้สูงอายุล้มเหลวโดยอัตโนมัติ โดย นอกเหนือจากบำนาญขั้นพื้นฐานแล้ว ประเทศไทยจำเป็นต้อง ออกแบบกลไกการออมและแรงจูงใจในการวางแผนทางการเงิน สำหรับการเกษียณอายุที่ครอบคลุมวัยแรงงานทุกคนเช่นเดียวกับ ประเทศที่พัฒนาแล้ว อีกทั้งควรกำหนดให้ระบบบำนาญแห่งชาติ เป็นวาระแห่งชาติที่มีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน, สร้างระบบ



ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ในประเทศ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10343

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 85.15 Ad Value: 102,180

PRValue (x3): 306,540

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: การเมือง: อุปสรรคสำคัญในการปฏิรูป บำนาญผู้สูงอายุของไทย

ฐานข้อมูล โดยกำหนดให้ผู้ที่ต้องการเบี้ยผู้สูงอายุส่วนเพิ่มเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ในวัยทำงาน, ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุให้เป็นรูปธรรม ทั้งในระบบและนอกระบบ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทำงานนานขึ้น และเสนอให้มีการทบทวนนิยาม “การเริ่มนับอายุของผู้สูงอายุ” ให้เพิ่มมากกว่า 60 ปี และขยายเวลาในการ “เกษียณอายุ” จากการทำงาน

แต่อนิจจา รัฐบาลดูเหมือนจะสนใจนโยบายประชานิยมระยะสั้น (เช่น การแจกเงิน) และธุรกิจการเมือง มากกว่ารากฐานสวัสดิการระยะยาว ยิ่งไปกว่านั้น คนระดับรัฐมนตรียังได้ให้ข้อมูลต่อสังคมครั้งแล้วครั้งเล่าว่า มีคนไทยเสียภาษีแค่ 4 ล้านคน เพื่อเป็นข้ออ้างของการไม่ต้องทำอะไรที่เป็นรูปธรรมในการปฏิรูปที่จะทำให้ระบบบำนาญพอเพียงเหมาะสมและยั่งยืนมากขึ้น

สรุป

การที่รัฐบาลไม่ให้การรับรองร่างกฎหมายเหล่านี้ ทำให้เกิดคำถามเกี่ยวกับ “เจตจำนงทางการเมือง” ของรัฐบาลว่า ต้องการให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมจริงหรือไม่ หรือกำลังพยายามหลีกเลี่ยงการผลักดันกฎหมายที่อาจกระทบกับผลประโยชน์ทางการเมืองใดๆ ทั้งที่นักวิชาการหลายฝ่าย รวมถึงภาคประชาชนและภาคการเมืองมองว่า ประเทศไทยควรมีระบบบำนาญพื้นฐานเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากมีการศึกษารองรับแล้วเกี่ยวกับแหล่งงบประมาณและแนวทางดำเนินการ แต่ยังขาดการผลักดันจากระดับนโยบายโดยรัฐบาล.

พศ.ดร.ทีปกร จิริฐิตกุลชัย

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12856

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 47.91 Ad Value: 45,897.78 PRValue (x3): 137,693.34

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: สื่อสารแบบนายกรัฐมนตรีนาย

กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond
● วิทยา คำนธำรงกุล
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)
www.turac.tu.ac.th

สื่อสารแบบ นายกรัฐมนตรีนาย



ฟังรายการ “โอกาสไทยกับนายกแพทองธาร” เมื่อ
วันอาทิตย์ที่ 2 มี.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นครั้งที่สอง ของนายกฯ
อยากบอกนายกอีกอย่างว่าจะปรึกษาหารือกับคุณพ่อสักนิด
ก่อนมาออกรายการ และตรงให้หนักในบทบาทที่เป็นอยู่

เพื่อไม่ให้พลาดในรายการครั้งต่อไป ควรที่จะปรับปรุงในเรื่องต่อไปนี้
อย่างแรกเลย **ต้องเน้นด้วยเนื้อหา** นายกฯ เล่าไปเรื่อยเรื่อย
มากประเด็นแต่ไม่เน้นเนื้อหาที่หนักแน่น จึงเหมือนไม่มีจุดหมาย เมื่อเริ่ม
ด้วยการพูดเรื่องตัวเลขการเติบโตของจีดีพีที่ต่ำกว่าทุกประเทศข้างเคียง
ก็พูดเหมือนไม่วิตกทุกซักรุ่น แถมยังบอกว่าเติบโตกว่าปีก่อน (ปีก่อน
อยู่ที่ 1.9%) ไตรมาสที่ 4 โตตั้ง 3% “จีดีพีมีโอกาสโตขึ้นสูงมาก ๆ อย่างเพิ่ง
ท้อใจ” แล้วที่พูดว่า “อะไรทำได้ก็จะรีบทำ” ยิ่งไม่ชัดเจน ไม่ทำให้เกิด
ความมั่นใจ พูดเหมือนขอไปที

นายกฯ บอกว่าจะพยายามให้คนมาลงทุนในประเทศ ยกตัวอย่างว่า
ลงทุนในสิ่งคปรัแพงกว่า ของเราค่าแรงถูกกว่า ที่ดินก็ถูกกว่า แสดงว่า
นายกฯ ไม่เข้าใจว่านักลงทุนเขาคิดอะไร ค่าแรงที่แพงกว่าหากแลกมาด้วย
ประสิทธิภาพและผลผลิตที่ดีกว่าย่อมจูงใจนักลงทุนมากกว่า แทนที่จะ
มาลงทุนในประเทศที่แรงงานถูกกว่าเล็กน้อยแต่ทักษะใหม่ๆ ไม่มี
ภาษาไม่ได้ เทคโนโลยีล้าหลัง แถมระบบราชการไร้ประสิทธิภาพ
คอร์รัปชันเต็มเมือง

เหล่านี้เป็นต้นทุนแฝงที่ทำให้เขาไม่ยอมมาลงทุน และนั่นคือสิ่งสำคัญ
ที่ควรปรับปรุงไม่ใช่หรือ แต่กลับบอกว่าจะอยู่ให้ครบเทอม ไม่ลาออก
ไม่ยุบสภา เพื่อให้การลงทุนเชื่อมั่น รวมๆ แล้วฟังตั้งแต่ต้นจนจบไม่มี
เนื้อหาที่จับต้องได้ ไม่รู้ว่าคุณนายกฯ จะแก้ปัญหาอะไรและอย่างไร ที่สำคัญ
คือขาดวิสัยทัศน์ที่คนเป็นนายกฯ ฟังจะต้องมี

ต้องมีข้อมูลสนับสนุน นายกฯ มีทีมงานสนับสนุนรอบตัว ตัวเลขต่างๆ
ต้องแม่นยำ บอกว่าต้องช่วยเอสเอ็มอี ซึ่งมีจำนวนถึง 75% ในประเทศนี้

ที่ถูกแล้วตัวเลขจาก สสว. บอกว่าเอสเอ็มอีในประเทศนี้มีกว่า 90%
พูดถึงการเกษตรก็บอกแต่ว่าใช้ชีววิทย์พัฒนาเยอะมากๆ แต่คนฟังไม่รู้
ใช้ไปเท่าไรแล้ว ได้อะไรกลับมา ตามหลังหรือนำหน้าคู่แข่งเรื่องอะไร
และจะทำอย่างไรต่อไป ข้อมูลควรแน่น ไม่ใช่พูดแบบมั่วๆ ประมาณ
“มากมาย” “เยอะแยะ” “เต็มไปหมด” เมื่อไม่แม่นยำตัวเลข สิ่งที่ถูกจึงไม่มี
น้ำหนักและไม่สมกับเป็นนายกรัฐมนตรี

ต้องมีจังหวะจะโคนในการสื่อสาร พูดเร็วเร็ว จนไม่รู้ว่าจะประเด็นไหน
ที่อยากจะเน้นหรือให้ความสำคัญ ทุกอย่างถูกขยารวมกันไปหมด
แต่ตรงโน้นนิดตรงนี้หน่อย ค่อยๆ พูดแต่ละประเด็น พูดด้วยความ
มั่นใจดีกว่า และไม่ควรจะสอหดแทรกภาษาอังกฤษแบบไม่จำเป็น

ต้องลึกซึ้งกับสิ่งที่พูด ไม่ควรพูดเหมือนคนรีวิวลานที่ท่องเที่ยว
ที่แต่ละอะไรแค่ผิวๆ ไปสงขลามาก็พูดอะไรๆ ลอยไปลอยมา เตียวๆ ก็รีวิวลาน
ชมของท้องถิ่นพัทลุง พูดเรื่องร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่กระทรวง
พาณิชย์สนับสนุนกันมานานแล้วในชื่อ “ไทยซีเล็ค” นายกฯ ก็ไม่เห็น
บอกว่าทำอะไรใหม่ให้เป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น

ต้องรู้ว่าจะไรถูกควร ควบคุมตัวเองอย่าหลุดวลีหรือคำสรวลเยาะเย้ย
ประหลาดที่ติดปากตลอดเวลาอย่าลืมว่ากำลังพูดกับประชาชนไม่ใช่เพื่อน
หรือพ่อแม่ นายกฯ เพิ่งกลับจากเมืองจีน ควรเอ่ยถึงประธานาธิบดีของ
เขาแบบให้เกียรติ ไม่ใช่เรียกว่า “สีจิ้นผิง” รวากับเป็นเพื่อนสนิท คำพูด
เล่นๆ ที่ปราศจากความหมายต้องหลีกเลี่ยง เช่นว่า “อย่าท่อนะ” เหมือน
กับภาษาที่ชอบพูดกันว่า “สู้ๆ นะ” ไม่เกิดผลดีอะไรแต่สะท้อนภูมิภาวะ
ของนายกฯ ว่ามีแค่นี้

การสื่อสารนั้นเป็นทั้งศาสตร์ ศิลป์ และทักษะที่เรียนรู้และฝึกฝน
กันได้ นายกฯ ต้องไม่มั่นใจว่าเป็นนางสาวแพทองธารที่อยากจะสื่อสาร
ตามแบบของตัวเองซึ่งเป็นคนเจนวายอย่างไรก็ได้ แต่ต้องตระหนักว่าวันนี้
นั่งเป็นนายกรัฐมนตรีของประเทศนี้ที่เต็มไปด้วยปัญหา ลำดับความก่อนหลัง
ของปัญหา รู้ผลกระทบของปัญหาที่มีต่อประเทศและประชาชน

เลือกประเด็นที่ประชาชนสนใจหรือเป็นความเดือดร้อนจริงๆ
บอกให้ชัดๆ ว่าจะดำเนินการแก้ไขปัญหาลำดับอย่างไร มีขั้นตอน
และกำหนดเวลาอย่างไร คิดและพูดอย่างมีกลยุทธ์ มีข้อมูลที่แข็งแรง
สนับสนุน ที่สำคัญต้องศึกษาให้รู้ลึกจริงในเรื่องนั้นๆ

ฟังจนจบรายการแล้ว ยังมองไม่เห็นโอกาสใดๆ ของไทยตามชื่อ
รายการที่ตั้งไว้ การสื่อสารแบบนี้เห็นแต่ความริบหรี่ในอนาคตบ้านเมือง
ก่อนจะออกในตอนต่อไป ไปให้ตั้งใจสื่อสารแบบนายกฯ ที่จริงจัง อดอาจ
และฉลาดกว่านี้ แทนที่จะสื่อสารแบบรีวิวลานไรๆ อย่างแบบผิวๆ จะบอกว่า
นี่เป็นการสื่อสารแบบคนเจนวายก็ใช่ที่ เพราะคนเจนวายที่เขาสื่อสารได้ดี
เป็นมืออาชีพที่มีอยู่ทั่วบ้านทั่วเมือง ควรจะเอามาเป็นตัวอย่าง นายกฯ
ไม่ใช่อินฟลูเอนเซอร์รีวิวลานคำหรือที่ท่องเที่ยว โปรดเข้าใจ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12856

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 72.09 Ad Value: 69,062.22

PRValue (x3): 207,186.66

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: แนะนำรัฐบาลหนุน Tokenization หลัง 'ทรัมป์' ตั้ง...

แนะรัฐบาลหนุน Tokenization หลัง 'ทรัมป์' ตั้งกองทุนสำรองบิตคอยน์

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
● ศ.ดร.อานันท์ สัมภคเดช

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (บ.ศ.)



นักวิชาการเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์คำสั่งจัดตั้งกองทุนสำรองบิตคอยน์ฯ ของประธานาธิบดีทรัมป์ ช่วยการันตี-สนับสนุนการเงินดิจิทัล ถือเป็นสัญญาณบวกต่อตลาดคริปโททั่วโลก แนะนำรัฐบาลไทยหันมาสนใจกระบวนการแปลงสินทรัพย์สู่รูปแบบดิจิทัล ช่วยลดต้นทุน-อำนวยความสะดวกทำธุรกรรม ซึ่งปัจจุบันเอกชน-หน่วยงานพร้อมแล้ว เหลือแค่สัญญาณเชิงบวกจากรัฐกรณีทีโด널ด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ลงนามในคำสั่งจัดตั้ง “กองทุนสำรองบิตคอยน์ทางยุทธศาสตร์” หรือ Bitcoin Strategic Reserve Fund และประกาศแผนผลักดันให้สหรัฐอเมริกากลายเป็น “ศูนย์กลางคริปโทฯ ของโลก” ตอนหนึ่งว่า สิ่งนี้ชัดเจนและสำคัญจากการจัดตั้ง Bitcoin Strategic Reserve Fund ของสหรัฐฯ คือส่งสัญญาณถึงการยอมรับและส่งเสริมระบบการเงินดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี เทคโนโลยีบล็อกเชน และนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะตามมาอีกมาก

ที่ผ่านมา ภูมิรัฐศาสตร์ของโลกเกิดความเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก โดยอำนาจของสหรัฐอเมริกาเริ่มถูกสั่นคลอน เช่นเดียวกับ

ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯในฐานะเงินสกุลหลักของโลกก็เกิดความท้าทาย นอกจากนี้จุดเปลี่ยนหนึ่งที่สำคัญคือการเกิดประเด็นที่ว่าในอนาคตเงินดอลลาร์สหรัฐฯอาจไม่ถูกใช้ในการซื้อขายน้ำมันทั่วโลกนั้นจึงกลายเป็นความสำคัญเร่งด่วนที่สหรัฐฯเองจำเป็นต้องรู้ถึงความเชื่อมั่นต่อค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯขึ้นมา



การจัดตั้ง Bitcoin Strategic Reserve Fund ของรัฐบาลทรัมป์ แม้จะมีสวนช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในค่าเงินสหรัฐฯไม่มากนัก แต่จะส่งผลกระทบสำคัญในความเชื่อมั่นทิศทางการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินด้วยเทคโนโลยี Blockchain ให้กับสหรัฐฯ

จึงเป็นอีกสัญญาณหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงใหญ่ของระบบการเงินโลกที่กำลังจะเกิดขึ้นในไม่ช้า คริปโทฯ จะกลายเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่นำมาใช้บริหารความเสี่ยงจากปัญหาความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์จากหนี้สาธารณะมหาศาลและการขาดดุลการค้าเรื้อรังของสหรัฐฯ

เมื่อทรัมป์เข้าสู่ตำแหน่งจึงมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหารื้อรังก่อมาอย่างการขาดดุล

การค้า หรือปัญหาเงินเฟ้อ การต่อสายไปคุยกับมกุฎราชกุมารซาอุดีอาระเบียเพื่อฟื้นความสัมพันธ์ ทั้งหมดถือเป็นการเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับค่าเงินดอลลาร์

เมื่อกลับมาดูท่าทีของทรัมป์จะพบว่าไม่ใช่คนที่สนับสนุนคริปโทฯ มาตั้งแต่ต้น แต่ภายหลังเมื่อได้เห็นภาพว่าคริปโทฯ ไม่ใช่เพียงการเก็งกำไร แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมทางการเงิน และหัวใจการค้าของสหรัฐฯ คือความเป็นศูนย์กลางทางการเงิน ทรัมป์จึงหันกลับมาสนับสนุนคริปโทฯ

และเมื่อมาเป็นประธานาธิบดีก็ได้มีการตั้งคณะทำงานขึ้นมาอย่างน้อย 2 คณะเพื่อสนับสนุนการใช้ AI และคริปโทเคอร์เรนซี รวมถึงการมีประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ของสหรัฐฯคนใหม่ จากคนเดิมที่ออกแนวต่อต้านกลายมาเป็นคนที่สนับสนุนคริปโทเคอร์เรนซี ผนวกกับการส่งสัญญาณแรงว่าจะมีการถอนฟ้องคดีต่างๆ ที่ค้างคาระหว่าง ก.ล.ต.สหรัฐฯ กับตลาดแลกเปลี่ยนคริปโทฯ รายใหญ่ ทั้งหมดนี้ล้วนส่งผลในทางบวกให้กับตลาดคริปโทฯ ทั่วโลก

เราจึงได้เห็นในช่วงที่ทรัมป์ขึ้นมาเป็นผู้นำ ราคาบิตคอยน์กระโดดขึ้นพรวดพราด รวมถึงหุ้นของบริษัทต่างๆ ที่ลงทุนในคริปโทฯ แม้ช่วงนี้จะมีกระแสที่เริ่มตรวจสอบ ราคาตึงลง อะไรต่างๆ มองว่าเป็นเพราะที่ผ่านมามีตลาดเกิด Overreact ขึ้นไปจนสูงแล้วลดลง ซึ่งเป็นเรื่องธรรมชาติของตลาดที่ตอบรับกับข่าวดี

แต่เชื่อว่าสิ่งที่สำคัญคือการส่งสัญญาณชัดเจน ว่าอย่างน้อยในช่วงที่ทรัมป์อยู่ในตำแหน่ง การซื้อ-ขายคริปโทฯ จะไม่ได้ถูกมองแบบจ้องจับผิด แต่จะจ้องจับถูกเกิดความพยายามในการเสนอนโยบายที่เป็นการสร้างนวัตกรรมขึ้นมาแทน

ดังนั้นเมื่อสหรัฐฯมีการขยับตัวแรงเช่นนี้ ก็เป็นจุดน่าสนใจที่ประเทศต่างๆ จะกลับมามองอย่างในส่วนของประเทศไทยเอง



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12856

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 72.09 Ad Value: 69,062.22 PRValue (x3): 207,186.66 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: แนวรัฐบาลหนุน Tokenization หลัง 'ทรัมป์' ตี...

ทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ก็เคยมีการศึกษาโครงการสกุลเงินดิจิทัล (CBDC) ซึ่งยังไม่เกิดขึ้น แต่ก็เชื่อว่าการศึกษานี้ก็หลายอย่างจากหน่วยงานกำกับ ธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์ โบรกเกอร์ ก.ล.ต. ฯลฯ ต่างมีแนวคิดการเตรียมตัวที่พร้อมไว้ อยู่แล้ว

ฉะนั้นเมื่อใดที่รัฐบาลไทยมีความพร้อม หรือมีสัญญาณเชิงบวกต่อเรื่องนี้ ก็จะเข้าสู่กระบวนการที่เรียกว่า **Tokenization** หรือ **การแปลงสินทรัพย์ไปสู่รูปแบบดิจิทัล** ได้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น การซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ปัจจุบันราย T+2 คือ ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ 2 วันแต่เมื่อไร หากเราแปลงเงินบาทเข้าสู่ระบบดิจิทัลได้ มันจะกลายเป็น T+0 เพราะเงินกับหุ้น สามารถโอนไปแบบเรียลไทม์ได้ทันที

ทั้งช่วยลดความเสี่ยงและลดต้นทุน ที่จะเกิดขึ้นได้พร้อมกัน และหากเราขยายความคิดต่อไม่ได้ทำแค่หุ้น แต่ไปสู่พันธบัตร ทองคำ หรือแม้แต่กระบวนการภาครัฐ ก็ทำได้โดยการซื้อขายที่ดิน ต่อไปการโอนซื้อขายกันอาจไม่จำเป็นต้องไปสำนักงานที่ดินแล้ว แต่สแกนโอนจ่ายกันได้ทันที เหมือนเวลาไปซื้อของในตลาด พวกนี้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะจะเป็นการลดต้นทุน และอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรม ได้อย่างมหาศาล

ผลของการ Tokenization ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบการเงินเป็นเรื่องที่ต้องมีการศึกษาวิจัยอย่างละเอียดว่าเราควรจะมีแนวทาง นโยบายและการบริหารจัดการอย่างไรในเรื่องนี้เป็นสิ่งที่ต้องทำกันอย่างเอาจริงเอาจัง

สัญญาณจากสหรัฐนั้นจึงช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยี โดยกระบวนการ Tokenization อาจเป็นเพียงพื้นฐาน แต่การประยุกต์ใช้ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นผ่านระบบที่ไม่มีตัวกลาง หรือ Decentralized Finance (DeFi) คือสิ่งที่ จะช่วยสร้างให้เกิดนวัตกรรมและช่องทางการเงินที่ตามมาอีกมากมาย

หากต่อไปเมื่อนักธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่าย การเติบโตทางธุรกิจทำได้ง่ายขึ้น ก็จะส่งผลรวมไปถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยเช่นกัน



เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: -

ฉบับที่: 27545

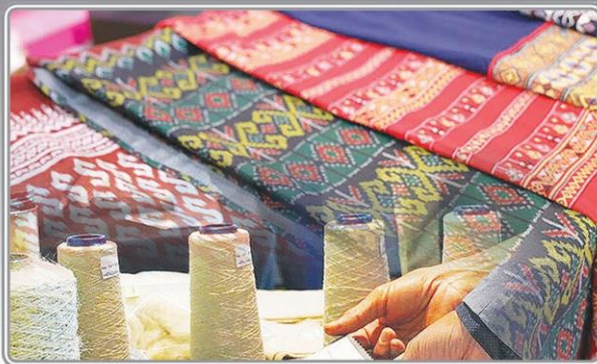
หน้า: 1(บน), 9

Col.Inch: 125.84 Ad Value: 226,512

PRValue (x3): 679,536

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อฟาสต์แฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสสิ่งทอไทยสร้างความยั่งยืน



SustainDaily

ฟาสต์แฟชั่นสิ่งทอไทยสู่ความยั่งยืน

หน้า 9

เมื่อฟาสต์แฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสสิ่งทอไทยสร้างความยั่งยืน เส้นใยธรรมชาติมูลค่าแสนล้านบาท

น.

ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีมีการเดินทางเยือนกรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 3-8 มีนาคม 2568 เพื่อเข้าร่วมงาน ITB Berlin 2025 เพื่อโปรโมต

การท่องเที่ยว และพบปะนักธุรกิจชั้นนำทางอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ โดยหนึ่งในนั้น คือ “อุตสาหกรรมผ้าแฟชั่น”

จึงเป็นโอกาสดีในการขับเคลื่อนนโยบายผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เพื่อให้

ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง เพราะอุตสาหกรรมแฟชั่น มีรายได้สูงถึง 3.9 แสนล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นกำลังออกสินค้าแฟชั่นถึง 2 แสนล้านบาท และทำให้เกิดการจ้างงานราว 7.5 แสนคน



รหัสข่าว: C-250313035077

หน้า: 1/3

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

ดร.วุฒิไกร ธีรพล อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปการออกแบบอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เสนอว่า นายกรัฐมนตรีควรใช้โอกาสนี้ในการหากลุ่มตลาดที่มีความสนใจในสินค้าแฟชั่น และศึกษาถึงความต้องการเฉพาะ หรือเทรนด์ที่ตลาดกลุ่มนั้น ๆ ให้ความนิยม ให้ดำเนินการส่งออกสินค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ ควรมองหาความร่วมมือทางด้านการค้าในลักษณะของการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการในประเทศเยอรมนี หรือประเทศอื่น ๆ ให้ร่วมมือกับผู้ประกอบการไทย เพราะประเทศเหล่านี้ล้วนมีต้นทุนองค์ความรู้ทั้งด้านการออกแบบดีไซน์ การใช้เทคโนโลยี รวมไปถึงความพร้อมด้านเครื่องจักร

จุดแข็งแฟชั่นไทย “แรงงานฝีมือ”

ดร.วุฒิไกร ชวนย้อนมองกลับไปยังบริบทของอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทยเมื่อหลายสิบปีก่อน ที่เคยมีจุดแข็งจากการเป็นฐานโรงงานการผลิตที่สำคัญของภูมิภาค และร่วมทุนกับต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น ได้เห็น ฮองกง สหรัฐอเมริกา ฯลฯ เพราะประเทศไทยมีความพร้อมทั้งด้านฝีมือแรงงาน และค่าแรงที่เหมาะสมแก่การลงทุน จนกลายเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ กระทั่งในปี 2546 นายทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีของไทยในเวลานั้น มีโครงการ “กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น” ใช้งบประมาณ 1.8 พันล้านบาท หวังให้กรุงเทพมหานคร (กทม.) กลายเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค และยกระดับไปสู่ระดับโลก

สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นเพียงภาพฝัน ก่อนที่รัฐบาลของนายทักษิณ จะสิ้นสุดลงจากการรัฐประหาร และก่อนที่บริษัทข้ามชาติต่าง ๆ จะย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีปัจจัยด้านค่าแรงถูกกว่าประเทศไทย อย่างประเทศเวียดนาม ฯลฯ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ จำนวนกว่า 6 แสนล้านบาท ในปี 2549 เหลือเพียงราว 1.6 แสนล้านบาท ในปี 2568 และนี่เป็นเหตุผลที่ทำให้รัฐบาลชุดปัจจุบันให้ความสำคัญกับการผลักดันอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทย ผ่าน

นโยบายซอฟต์พาวเวอร์

อัตลักษณ์ความเป็นไทย สอดรับกับกระแสแฟชั่นโลก

ดร.วุฒิไกร ยังให้ภาพต่อไปอีกว่า เทรนด์

แฟชั่นของโลกในเวลานี้ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพราะอุตสาหกรรมฟาสต์แฟชั่น (Fast Fashion) ที่เน้นการผลิตเสื้อผ้าด้วยความรวดเร็วและต้นทุนในการผลิตต่ำ ทำให้เสื้อผ้าเหล่านี้ราคาไม่แพง แต่ในทางกลับกันมักสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลกมากเป็นอันดับที่ 2 รองจากอุตสาหกรรมปิโตรเลียม และยังดึงเอาทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำเป็นจำนวนมากเพื่อป้อนวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

นอกจากนี้ การจะทำให้สินค้าฟาสต์

แฟชั่น มีราคาที่ถูกลงได้ ส่วนหนึ่งย่อมต้องมาจากการลดต้นทุนในการผลิต บริษัทข้ามชาติต่าง ๆ จึงต้องไปสร้างโรงงานในประเทศที่มีค่าแรงต่ำ และดักจ่ายด้วยการกดค่าแรงของลูกจ้างให้ต่ำที่สุด บวกกับชั่วโมงการทำงานที่ยาวนาน รวมไปถึงการใช้แรงงานเด็ก ทั้งยังไม่คำนึงถึงสวัสดิภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน เหล่านี้คือผลพวงที่ทำให้เทรนด์แฟชั่นของโลก ได้กลับมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนของสิ่ง

เป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน เหล่านี้คือผลพวงที่ทำให้เทรนด์แฟชั่นของโลก ได้กลับมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนของสิ่ง

แวดล้อม รวมไปถึงกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนด้วย

อุตสาหกรรมไทยตอบโจทย์ Sustainability

เมื่อมองกลับมาถึงประเทศไทย ดร.วุฒิไกร ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ให้ฟังว่า นักวิชาการจากประเทศอังกฤษ และฟินแลนด์ต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ประเทศไทยมีศักยภาพอย่างมากที่จะตอบโจทย์เทรนด์แฟชั่นของโลกสมัยใหม่เรื่อง Sustainability เพราะมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะพวกงานหัตถกรรมเสื้อผ้าที่เป็นงานคราฟต์ มีการใช้เส้นใยผ้าแบบรีไซเคิล (Recycle) การซ่อมเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ด้วยเหตุที่ต้นทุนทางด้านการหัตถกรรมเหล่านี้ยังคงเหลืออยู่ในประเทศไทย ขณะที่ในโซนยุโรป หรือสแกนดิเนเวีย ได้ค่อย ๆ เลื่อนหายไปแล้ว

สิ่งทอไทยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนรุนแรง

ส่วนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม โรงงานก็มีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสวัสดิภาพแรงงาน ไม่มีข่าวละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรุนแรง เมื่อเทียบกับโรงงานในบางประเทศ สิ่งเหล่านี้ย่อมกลายเป็นจุดแข็งของวงการอุตสาหกรรมแฟชั่นสิ่งทอของประเทศไทย

“ไทยจึงไม่สามารถแข่งกับโลกด้วยจุดขายเรื่องการผลิตสินค้าต้นทุนต่ำอีกแล้ว จึงต้องนำเอาเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของความเป็นไทยไปใส่แล้วนำมาปรุงให้มีความเป็นโมเดิร์นร่วมสมัย เหมือนแฟชั่นฝรั่งเศส ญี่ปุ่น



ฯลฯ เปรียบเสมือนอาหารไทย ที่นำไปปรุงให้ฝรั่งกินได้ด้วย สิ่งเหล่านี้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีจุดขายเรื่องดีไซน์ การออกแบบ ที่จะนำไปผลิตเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

รัฐบาลเน้นส่งเสริมตลอดห่วงโซ่มูลค่า

บริบทการผลิตแฟชั่นสิ่งทอของประเทศไทยมีจุดแข็งทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทหัตถกรรม หรือที่เรียกว่างานคราฟต์ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก-กลาง (SMEs) และประเภทอุตสาหกรรมโรงงาน จึงมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาต่อทั้ง 3



เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)

Circulation: 500,000

Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: -

ฉบับที่: 27545

หน้า: 1(บน), 9

Col.Inch: 125.84Ad Value: 226,512

PRValue (x3): 679,536

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: เมื่อฟาสต์แฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสสิ่งทอไทยสร้างความยั่งยืน



ดร.จุติกร ศิริพล



ประเภท ในรูปแบบที่แตกต่างกัน

1.ประเภทหัตถกรรม หากจะส่งเสริมงานกราฟดีให้ไปสู่ตลาดโลก รัฐบาลควรมองหากลุ่มตลาดในประเทศต่าง ๆ และศึกษาความต้องการเฉพาะว่าต้องการการดีไซน์ประเภทเนื้อผ้า ฯลฯ แบบใด กล่าวกันอย่างยิ่งที่สุด รูปแบบการดีไซน์ของผ้าไทยในทุกวันนี้ ยังไม่ใช่สิ่งที่กลุ่มประเทศในตะวันตกจะให้ความนิยมนัก

2.กลุ่ม SMEs ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่เน้นขายดีไซน์ มีจุดเด่นด้านสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม เน้นสินค้าคุณภาพสูงเพื่อตอบโจทย์แฟชั่น รัฐบาลควรส่งเสริมให้กลุ่มนี้เข้าถึงตลาดและการลงทุนได้มากขึ้น เพราะมีสินค้าที่อยู่ในช่วงกลาง-สูง สร้างมูลค่าเพิ่มได้ดี

3.อุตสาหกรรม สิ่งที่รัฐบาลควรสนับสนุน คือการส่งเสริมเรื่องเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่จะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่ต้นทุนก็ต่ำลง ต่อมาคือการส่งเสริมเรื่ององค์ความรู้ในการออกแบบ.

วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ข่าว Like สาระ
(<https://www.naewna.com/likesara>)

บางแบรนด์ไม่ตรงฉลาก
ผลทดสอบครีมกันแดดอินฟลูเอนเซอร์ดัง

Naewna - ข่าวออนไลน์

เปิดผลทดสอบ! 'ครีมกันแดด'อินฟลูฯดัง พบหลายแบรนด์ SPF-PA ไม่ตรงกับฉลาก

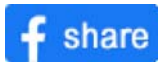
วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568, 08.20 น.

Tag : **ครีมกันแดด** (<https://www.naewna.com/tags/ครีมกันแดด>)

ทดสอบครีมกันแดด (<https://www.naewna.com/tags/ทดสอบครีมกันแดด>)

อินฟลูเอนเซอร์ (<https://www.naewna.com/tags/อินฟลูเอนเซอร์>)

อินฟลูฯดัง (<https://www.naewna.com/tags/อินฟลูฯดัง>)



12 มีนาคม 2568 สภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับ นิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จัดงานแถลงข่าว “ผลทดสอบค่า SPF ครีมกันแดด”

([https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?](https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQlXMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA)

[fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQlXMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-](https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQlXMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA)

[2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA](https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQlXMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA)) ซึ่งรวบรวมรายชื่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากผู้มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาต่อผู้บริโภค โดยการทดสอบครั้งนี้ได้ส่งตัวอย่างวิเคราะห์ที่ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และเทียบข้อมูลโดยอ้างอิงตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ.2560 ภายใต้ พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558

โสภณ หนูรัตน์ หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภาองค์กรของผู้บริโภค กล่าวว่า การสำรวจเฝ้าระวังในครั้งนี้ เราเลือกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ซึ่งเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลทางโลกออนไลน์ บางคนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค บางคนเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของสารที่มีการโฆษณาต่อผู้บริโภคและสารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภค เพราะความเชื่อใจจึงทำให้ผู้บริโภคอาจจะเลยการตรวจสอบเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของตัวผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ และที่เราเลือกกลุ่มครีมกันแดดก็เนื่องจากเป็นสินค้าราคาค่อนข้างสูง และต้องใช้บ่อยในสภาพอากาศของเมืองไทย ผู้บริโภคจึงควรได้มีข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

“เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้านำมาป้องกันสิทธิผู้บริโภค จึงต้องมีกฎหมายออกมากำกับดูแล ทางสภาองค์กรของผู้บริโภค จึงเตรียมจัดทำ “ร่างจริยธรรมของอินฟลูเอนเซอร์” เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้ต้องปรับตัวตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่สูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเผยอย่างชัดเจนว่าเนื้อหาใดได้รับการสนับสนุน การนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง และการใส่ใจผลกระทบระยะยาวต่อผู้ติดตามและสังคมโดยรวม” โสภณ กล่าว

ด้าน ทศนีย์ แนนอุตร บรรณาธิการนิตยสารฉลาดซื้อ และรองผู้อำนวยการ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า นิตยสารฉลาดซื้อได้สุ่มเก็บตัวอย่างสินค้าครีมกันแดดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จำนวน 20 รายการ โดยคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่มีอินฟลูเอนเซอร์เป็นเจ้าของหรือเป็นพรีเซ็นเตอร์ ที่มียอดผู้ติดตามเกินหนึ่งแสนคนและความนิยมของตัวผลิตภัณฑ์ โดยสั่งซื้อจากร้านค้าออฟฟิเชียลรวม 20 ตัวอย่าง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Tiktok shop 10 ตัวอย่าง, Shopee 9 ตัวอย่าง, Karmart (เว็บไซต์) 1 ตัวอย่างในช่วงระหว่างวันที่ 15-28 มกราคม 2568 และส่งตัวอย่างวิเคราะห์ที่ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

**ผลทดสอบประสิทธิภาพ SPF50 ของผลิตภัณฑ์กันแดด
ที่ฉลากแสดงยี่ห้อจากอินฟลูเอนเซอร์ 20 ตัวอย่าง
เก็บตัวอย่างเดือนมกราคม 2568**

สภาผู้บริโภค ตลาดซื้อ
*ผลทดสอบเฉพาะตัวอย่าง
ที่ส่งตรวจเท่านั้น

Brand	Product Name	SPF	PA	Expiry Date	Price
BEMIND	HYA BRIGHT BODY SUNSCREEN	SPF50+	PA+++	18/10/2024	150 บาท
NANGNGAM	SUNSCREEN Lifting & Whitening	SPF50+	PA+++	Nov-24	20 บาท
Cho	Blur & Cover Foundation	SPF50+	PA+++	140323	30 บาท
THA BY NONGCHAT	Acne	SPF50+	PA+++	20240329	15 บาท
Elite CARE	Reflected Snow Sunscreen	SPF50+	PA+++	300924	30 บาท
INGU	Super-Light Soothing Sunscreen	SPF50+	PA+++	11092024	70 กรัม
INGU	Aqua Defense Hybrid Sunscreen	SPF50+	PA+++	300724	30 บาท
EVE'S	HYBRID PROTECTOR SUN GEL	SPF50+	PA+++	11224	30 กรัม
BESTLOVE	BESTLOVE DAILY UV PROTECTION	SPF50+	PA+++	230925	20 กรัม
MOLECULOGY	STARTER SUNSCREEN	SPF50+	PA+++	21/11/2024	30 กรัม
SIBLING	DAILY AQUA SHIELD ALL UV SUNSCREEN	SPF 50+	PA+++	23/8/2024	30 กรัม
BEMIND	INORGANIC SUNSCREEN CERAMIDE SERUM	SPF50+	PA+++	25/09/2024	30 บาท
BEMIND	BEBASE ORGANIC SUNSCREEN	SPF50+	PA+++	3/8/2024	30 บาท
Cho	PERFECT ALL IN 1 CC CREAM	SPF 50 PA+++		191023	25 บาท
DR.MOM	High Defence Sunscreen Natural	SPF50+	PA+++	Nov-24	30 กรัม
Cho	SKIN ORGANIC HYBRID SUNSCREEN SERUM	SPF50+	PA+++	08/2024-2026	30 กรัม
SEWA	ULTRA HYBRID SUNSCREEN	SPF50+	PA+++	0110/2024	15 บาท
ROSEGOLD	MIKU SUNLESS MILKY AQUA	SPF50+	PA+++	12/09/2024	25 บาท
EVE'S	SMOOTH SUNSCREEN	SPF50+	PA+++	21224	15 กรัม
Smith	TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield	HEV SPF50+ PA+++		61124	30 กรัม

ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดด W.F. ๒๕๖๐

ระดับของประสิทธิภาพ	ค่า SPF	การแสดงค่า SPF
ต่ำ	SPF 15 (8 - 13)	แสดงเป็นร้อยละของประสิทธิภาพหรือเป็น SPF ตามจริง
กลาง	SPF 15 (14 - 19)	
สูง	SPF 30 (20 - 29)	
สูงมาก	SPF 50 (30 - 49)	
	SPF 50 (50 - 59)	
	SPF 50 (60 - 69)	
	SPF 50 (70 - 79)	
	SPF 50 (80 - 89)	
	SPF 50 (90 - 99)	

การแสดงผลเป็นไปตามฉลากระบุ

จากนั้นเปรียบเทียบผลทดสอบ การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดดโดยอ้างอิงตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ.2560 ซึ่งตัวอย่างที่สุ่มทดสอบมีการแสดงฉลากแสดงยี่ห้อ ดังนี้

- BEMIND HYA BRIGHT BODY SUNSCREEN บิมายด์ ไฮยา ไบรท์ บอดี้ ชันสกรีน
- NANGNGAM SUNSCREEN Lifting & Whitening นางงาม ชันสกรีน เซรั่ม ลิฟต์ติ้ง แอนด์ไวท์เทนนิ่ง
- Cho Blur & Cover Foundation โช เบลอ แอนด์คัฟเวอร์ ฟาวเดชั่น
- THA BY NONGCHAT Acne ทาบายน้องฉัตรแอนด์เน่ ชันสกรีน
- Elite CARE Reflected Snow Sunscreen อีลิทแคร์ รีเฟลคด์ สโนว์ ชันสกรีน
- INGU Super-Light Soothing Sunscreen อิงกู ซูเปอร์-ไลต์ ซูธอิง ชันสกรีน
- INGU Aqua Defense Hybrid Sunscreen อิงกูควา ดีเฟนซ์ ไฮบริด ชันสกรีน
- eve's HYBRID PROTECTOR SUN GELอีฟส์ไฮบริด โพรเทคเตอร์ ชัน เจล
- BESTLOVE DAILY UV PROTECTION เบสท์เลิฟ เดลี่ ยูวี โพรเทคชั่น
- MOLECULOGY STARTER SUNSCREEN โมเลกุลโลจี สตาร์ทเตอร์ ชันสกรีน
- SIBLING DAILY AQUA SHIELD ALL UV SUNSCREEN ซิบลิง เดลี่ อควา ชิลด์ ออล ยูวี ชันสกรีน
- BEMIND INORGANIC SUNSCREEN CERAMIDE SERUM บิมายด์ อินนอร์แกนิก ชันสกรีน เซราไมด์ เซรั่ม
- BEMIND BEBASE ORGANIC SUNSCREEN บิมายด์ บีเบส ออร์แกนิก ชันสกรีน

-Cho PERFECT ALL IN 1 CC CREAM โซ เพอร์เฟค ออล อิน วัน ซีซี ครีม

-DR.MOM High Defence Sunscreen Natural ดอกเตอร์มัม ไฮ ดีเฟนซ์ ชันสกรีน เนเชอรัล

-Cho SKIN ORGANIC HYBRID SUNSCREEN SERUM โซ ออร์แกนิก ไฮบริด ชันสกรีน เซรั่ม

-SEWA ULTRA HYBRID SUNSCREEN เซวาอัลตรา ไฮบริด ชันสกรีน

-ROSEGOLD MIKU SUNLESS MILKY AQUA+ โรสโกลด์ มิกู ชันเลส มิลกี้ อะควา พลัส

-EVE'S SMOOTH SUNSCREEN อีฟส์ สมูท ชันสกรีน

-Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV สมิทธิ์ โทเทิล ชันสกรีน

ผลทดสอบประสิทธิภาพ PA ของผลิตภัณฑ์กันแดด
ที่ฉลากแสดงยี่ห้อจากอินฟลูเอนเซอร์ 20 ตัวอย่าง

ผลิตภัณฑ์ - การแสดงฉลาก	ผลทดสอบ	
	UVAPFin-vitro	ค่าการป้องกันรังสียูวีเอ
BEMIND HYA BRIGHT BODY SUNSCREEN SPF50 PA****	16.2	PA++++
NANGNGAM SUNSCREEN Lifting & Whitening SPF50+ PA****	30.1	PA++++
Cho Blur&Cover Foundation SPF50 PA****	61.6	PA++++
THA BY NONGCHAT Acne SPF50+ PA****	39	PA++++
Elite CARE Reflected Snow Sunscreen SPF50 PA****	12.9	PA+++
INGIU Super-Light Soothing Sunscreen SPF50+ PA****	214	PA++++
INGIU Aqua Defense Hybrid Sunscreen SPF50+ PA****	207.6	PA++++
eve's HYBRID PROTECTOR SUN GEL SPF50+ PA****	180.3	PA++++
BESTLOVE DAILY UV PROTECTION SPF50+ PA****	8.2	PA+++
MOLECULOGY STARTER SUNSCREEN SPF50+ PA****	93.8	PA++++
SIBLING DAILY AQUA SHIELD ALL UV SUNSCREEN SPF50+ PA****	74.1	PA++++
BEMIND INORGANIC SUNSCREEN CERAMIDE SERUM SPF50+ PA****	32.7	PA++++
BEMIND BEBASE ORGANIC SUNSCREEN SPF50+ PA****	117.6	PA++++
Cho PERFECT ALL IN 1 CC CREAM SPF50+ PA***	55.7	PA++++
DR.MOM High Defence Sunscreen Natural SPF50+ PA****	27.5	PA++++
Cho SKIN ORGANIC HYBRID SUNSCREEN SERUM SPF50 PA****	215	PA++++
SEWA ULTRA HYBRID SUNSCREEN SPF50+ PA****	155.6	PA++++
ROSEGOLD MIKU SUNLESS MILKY AQUA+ SPF50+ PA****	153.4	PA++++
EVE'S SMOOTH SUNSCREEN SPF50 PA***	4.4	PA++
Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV SPF50+ PA****	3.9	PA+

เก็บตัวอย่าง
เดือนมกราคม 2568

***ผลทดสอบเฉพาะตัวอย่าง
ที่ส่งตรวจเท่านั้น**

ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง
เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการ
ป้องกันแสงแดด ของเครื่องสำอางที่
มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ. ๒๕๖๐

ค่าความสามารถในการป้องกัน
รังสียูวีเอ (UVAPF)

ระดับของ ประสิทธิภาพ	ค่า UVAPF	การแสดงค่า PA
ต่ำ	ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4 (2 - < 4)	PA+
กลาง	ตั้งแต่ 4 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 8 (4 - < 8)	PA++
สูง	ตั้งแต่ 8 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 16 (8 - < 16)	PA+++
สูงมาก	ตั้งแต่ 16 ขึ้นไป (> 16)	PA++++

จากการทดสอบพบว่า

– ผลิตภัณฑ์มีการแสดงฉลากค่าประสิทธิภาพ SPF50 จำนวน 6 ตัวอย่างและ SPF50+ จำนวน 14 ตัวอย่าง (การแสดงค่า SPF50 หรือ SPF50+ หมายความว่าต้องมีค่า SPF ตั้งแต่ 50ขึ้นไป ซึ่งเป็นระดับของประสิทธิภาพในเกณฑ์สูงมาก)

– ผลิตภัณฑ์มีการแสดงค่า PA+++ จำนวน 2 ตัวอย่าง และ ค่า PA++++ จำนวน 18 ตัวอย่าง(PA คือ ค่าความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ โดยการแสดงค่า PA ที่มีเครื่องหมายบวก 3-4 ตัว หมายถึงจะมีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวีเอที่สูงขึ้น โดย PA+++ คือ มีค่าUVAPF อยู่ระหว่าง 8-<16 เป็นการแสดงประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวีเอในระดับสูง และ PA++++ คือ มีค่า UVAPF อยู่ที่ตั้งแต่16 ขึ้นไป หมายถึง มีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวีเอในระดับสูงมาก)

– ผลทดสอบค่าประสิทธิภาพ SPF พบว่า 15 ตัวอย่างแสดงฉลากค่า SPF ตรงตามผลทดสอบ โดยมี 5 ตัวอย่างที่มีค่า SPF ไม่ตรงกับที่แสดงไว้บนฉลาก ได้แก่ INGU Super-Light Soothing Sunscreen อิงกู ซูเปอร์-ไลท์ซูดิง ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 45.3(ประสิทธิภาพสูง) , Elite CARE Reflected Snow Sunscreen อีลิทแคร์ รีเฟลค สโนว์ ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 29.2 (ประสิทธิภาพปานกลาง) , BESTLOVE DAILY UV PROTECTION เบสท์เลิฟ เดลี่ ยูวี โพรเทคชั่น ผลทดสอบได้ 23.6 (ประสิทธิภาพปานกลาง) , EVE'S SMOOTH SUNSCREENอีฟส์ สมูธ ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 11.4 และSmith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV สมิทธิ์ โทเทิล ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 8.4 (ประสิทธิภาพต่ำ) สามารถดูเรื่องเกณฑ์การแสดงประสิทธิภาพได้ที่หมายเหตุ)

– ผลทดสอบ ค่าความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ หรือ ค่า PA พบว่า 16 ตัวอย่างแสดงฉลาก PA ตรงตามผลทดสอบ โดยมี 4 ตัวอย่าง ที่มีการแสดงค่า PA ไม่เป็นไปตามที่แสดงไว้บนฉลาก ได้แก่ Elite CARE Reflected Snow Sunscreen อีลิทแคร์ รีเฟลคสโนว์ ชั้นสกรีน (แสดงฉลาก PA++++) ผลทดสอบ 12.9 (UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA+++ , BESTLOVE DAILY UV PROTECTION เบสท์เลิฟ เดลี่ ยูวี โพรเทคชั่น (แสดงฉลาก PA++++) ผลทดสอบ 8.2(UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA+++ , EVE'S SMOOTH SUNSCREEN อีฟส์ สมูธ ชั้นสกรีน (แสดงฉลาก PA+++) ผลทดสอบ 4.4 (UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA++ และ Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV สมิทธิ์ โทเทิล ชั้นสกรีน (แสดงฉลาก PA++++) ผลทดสอบ 3.9 (UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA+

ผศ.ภก.ปรุพีห์ รุจนธำรงค์ อาจารย์ประจำคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษานิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า หลักการใช้สารในเครื่องสำอาง ต้องดูในข้อกำหนด 2 ประเด็น นั่นคือ หากเป็น “วัตถุห้ามใช้” หมายถึง ต้องไม่มีสารนั้นอยู่ในส่วนผสมแม้แต่ชนิดเดียว” แต่หากเป็น “วัตถุอาจใช้” นั่นคือ มีการกำหนดปริมาณสารสูงสุดในส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ หากเกินกว่านั้น จะกลายเป็นเครื่องสำอางที่มีวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางทันที จึงต้องดูว่าสารป้องกันแสงแดดเป็นสารชนิดไหน และใส่ลงในผลิตภัณฑ์เป็นไปตามปริมาณที่กำหนดหรือไม่

ส่วนเครื่องสำอางที่มีค่า SPF ตั้งแต่ 50 ขึ้นไป กฎหมายไทยให้แสดงเป็น SPF50+ ถ้าฉลากเครื่องสำอางอ้างว่ามี SPF เท่าไหร่ แต่ผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการไม่ถึงตามที่อ้าง ฉลากเครื่องสำอางนั้นจะมีลักษณะที่ใช้ข้อความไม่เป็นความจริง เป็นฉลากที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอาง ฝ่าฝืน พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 22 วรรคสอง (1) ซึ่งมีบทลงโทษตามกฎหมาย กล่าวคือ หากยังมีการวางขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน ปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา 67 วรรคสอง ส่วนผู้ผลิต ผู้นำเข้าจะมีโทษตามมาตรา 67 วรรคหนึ่ง คือ โทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หมายเหตุ

– SPF (Sunburn Protection Factor) เป็นค่าที่วัดประสิทธิภาพของครีมกันแดดในการป้องกัน การไหม้แดงของผิวจากรังสียูวีบี(UVB)
– ส่วน ค่า PA (Protection grade of UVA) ในครีมกันแดด ที่ใช้วัดประสิทธิภาพในการ

ป้องกันรังสี UVA ที่เรียกว่า Persistent Pigment Darkening หรือ PPD และรายงานผลออกมาเป็นค่า PA ได้ระดับตั้งแต่ PA+ ถึง PA++++ (PA+ ถึง PA++++ เป็นค่าการป้องกัน UVA ริเริ่มโดยสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางประเทศญี่ปุ่นในปี ค.ศ. 2006)

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ชื่อน

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม

เก่าที่สุด



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- 

(<https://www.naewna.com/likesara/849809>) แห่อาลัย 'แบงค์ เลสเตอร์' อินฟลูฯ ถูกจ้างตีมะเหล้าหมดแบนแลก 3 หมื่น

(<https://www.naewna.com/likesara/849809>)
- 

(<https://www.naewna.com/likesara/841012>) ข่าวดราม่า 'แม่บ้านมีหนวด' อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง เสียชีวิตแล้ว

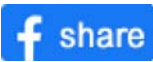
(<https://www.naewna.com/likesara/841012>)
- 

(<https://www.naewna.com/likesara/830996>) ส่งกำลังใจแน่น! 'ตูน หั้วหวิ' อินฟลูฯดังเผยข่าวช็อก ตรวจเจอมะเร็งอวัยวะในวัย 31 ปี

(<https://www.naewna.com/likesara/830996>)
- 

(<https://www.naewna.com/likesara/828053>) อินฟลูฯดังพวา! 'สาวปริศนา'บุกถึงหน้าบ้าน ขอยืมเงินแสน-ส่งแชตขู่ทำร้ายตัวเอง

(<https://www.naewna.com/likesara/828053>)

 share

 Twitter

 Share

Breaking News >
(<https://www.naewna.com/breakingnews>)

วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ผู้หญิง (<https://www.naewna.com/lady>)



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดบทบาทสตรี 'เรื่องในจอ VS ชีวิตจริง' สร้าง 'โรลโมเดลเอฟเฟกต์' ความเท่าเทียมที่สังคมต้องเปิดใจยอมรับ

วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568, 09.23 น.

Tag :



ในเดือนแห่งการเฉลิมฉลองวันสตรีสากล บทบาทของสตรีในสังคมไทยก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ได้ถูกหยิบยกขึ้นมากล่าวถึง ซึ่งที่เห็นได้ชัดคือ “ภาวะผู้นำหญิง” ที่มีทั้งจำนวน อิทธิพล และคาแรกเตอร์ที่โดดเด่นในยุคที่มีการเรียกร้องความเท่าเทียมทางเพศในสังคมมากขึ้น เรายังได้เห็นการสอดแทรก “บทบาทสตรี” ในช่องทางการสื่อสาร รวมถึงสื่อบันเทิงเพื่อชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังกล่าว พร้อมกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงกล้าและพร้อมที่จะสวมบทบาทผู้นำในแวดวงต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม

เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความเท่าเทียม และการกระจายบทบาทผู้นำไปสู่กลุ่มสตรีเพศ **ดร.โกสุม โอมพรนุวัฒน์** ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสตรี เพศสถานะ และเพศวิถีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดเผยมุมมองเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำหญิงที่สะท้อนผ่านตัวละครในสื่อภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ ซึ่งเป็นกระจกสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและอิทธิพลของผู้นำหญิงในโลกยุคใหม่ พร้อมทั้งจุดประกายให้ประชาคมมองเห็นศักยภาพของสตรีในฐานะผู้นำที่ขับเคลื่อนโลกไปข้างหน้า

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำหญิงในสังคมไทย

ดร.โกสุม ให้ข้อมูลว่า ภาวะผู้นำหญิงในสังคมไทยได้รับการยอมรับมากขึ้นในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา แม้ว่าสังคมยังคงมีมุมมองที่ผูกติดกับภาพลักษณ์ของผู้นำที่มีลักษณะเฉพาะเช่น ความมั่นใจ ความกล้าตัดสินใจ และมีวิสัยทัศน์ ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นคุณสมบัติที่เชื่อมโยงกับความเป็นชาย แต่ปัจจุบันก็เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงในแง่ของการรับรู้ภาวะผู้นำหญิงที่สามารถแสดงออกด้วยความฉลาดทางอารมณ์และภาวะผู้นำที่เน้นการมีส่วนร่วม ความสามารถในการฟังและการทำงานร่วมกับทีม ถือเป็นจุดแข็งที่ผู้นำหญิงสามารถใช้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เท่าเทียมและครอบคลุม โดยเน้นการสร้างความร่วมมือและการบริหารที่อิงกับความเห็นอกเห็นใจ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้

“ถึงแม้ว่าสังคมไทยจะมีการพัฒนาทางด้านภาวะผู้นำหญิง แต่ยังคงมีความท้าทายที่ผู้หญิงต้องเผชิญ เช่น โอกาสทางเพศที่แฝงอยู่ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปสรรคในการเข้าถึงตำแหน่งบริหารระดับสูง นอกจากนี้ ผู้หญิงยังต้องเผชิญกับความคาดหวังต่อบทบาทตามเพศสถานะที่ยึดโยงผู้หญิงกับการดูแลลูกและครอบครัว ผู้หญิงถูกคาดหวังให้ทำงานดูแลที่ไม่ได้รับค่าจ้างและการทำงานนอกบ้านเพื่อหารายได้ไปพร้อมกัน เป็นภาระงานสองด้าน ที่ทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนเว ลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการก้าวสู่ตำแหน่งสูงสุดในองค์กร”

ตัวละครสตรีในสื่อกับการฉายภาพผู้นำหญิง

ดร.โกสุม กล่าวว่า สื่อภาพยนตร์หรือซีรีส์ร่วมสมัยสามารถเป็นกระจกสะท้อนถึงบทบาทผู้นำหญิงในชีวิตจริงนั้น ส่วนตัวมองว่า “อาจยังไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์” เพราะ “ชีวิตจริง” คือสิ่งที่หลากหลายและไม่สามารถถูกจับมาวัดโดยตรงจากสิ่งที่ปรากฏในสื่อได้อย่างสมบูรณ์แบบ แต่อย่างไรก็ตาม ตัวละครหญิงในสื่อสามารถเป็น “กระจกสะท้อน” ให้เห็นภาพของการต่อสู้และการพัฒนาในบทบาทผู้นำในหลายๆ ด้านได้ และบางครั้งอาจเป็น “แรงผลักดัน” ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ ตัวอย่างเช่น ซีรีส์หรือภาพยนตร์ที่นำเสนอผู้หญิงในฐานะนักการ

เมือง นักธุรกิจ หรือผู้นำกระบวนการเปลี่ยนแปลง มักสะท้อนเสียง อำนาจ และการต่อสู้ของผู้หญิง การพิสูจน์ความสามารถในระบบที่มีอุปสรรคสำหรับผู้หญิง รวมถึงการแสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงสามารถกำหนดชะตาชีวิตของตนเองได้ และไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชายในการดำเนินชีวิต

ถึงแม้ว่าจะมีตัวละครหญิงที่แข็งแกร่งมากขึ้นในสื่อ แต่ยังมีข้อจำกัดที่ต้องพิจารณา เช่น ตัวละครหญิงที่มีอำนาจมักถูกทำให้เป็นตัวร้าย หรือมักจะต้องเผชิญกับการลงโทษในตอนจบ ซึ่งสะท้อนถึงการยึดติดกับอคติทางเพศที่มองว่าอำนาจของผู้หญิงไม่สามารถอยู่ได้ในแบบที่เป็นธรรมชาติ หรือมีความสมดุล ในขณะเดียวกัน ตัวละครเหล่านี้มักจะถูกนำเสนอในกรอบของ Superwoman ที่ต้องมีความสมบูรณ์แบบตลอดเวลา ทั้งในแง่การทำงานและชีวิตส่วนตัว ซึ่งอาจเป็นการยากที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นจริงในชีวิตของผู้นำหญิงที่สามารถล้มลุกคลุกคลานและยังคงมีความเป็นมนุษย์อยู่ในตัวเอง นอกจากนี้ ยังมีการเน้นความขัดแย้งระหว่างผู้หญิงด้วยกันเอง มากกว่าการสนับสนุนกัน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่เสริมสร้างการทำงานร่วมกันในสังคม

มุมมองผู้นำหญิงยุคใหม่ในโลกแห่งความเท่าเทียมทางเพศ

ดร.โกสุม มองว่า ยุคสมัยของความเท่าเทียมทางเพศนี้ ภาวะผู้นำหญิงได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของสังคมที่เคยเห็นว่าผู้ชายคือผู้นำเพียงเพศเดียว เพราะผู้นำหญิงไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ของความก้าวหน้าเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ที่มียุทธศาสตร์สำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในองค์กรและสังคม โดยการนำแนวทางการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานและการร่วมมือจากทุกฝ่าย รวมถึงการเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในยุคที่มีความรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยีและสังคม ผู้นำหญิงยุคใหม่ไม่เพียงแต่สนับสนุนการพัฒนาในองค์กร แต่ยังเป็นกระบอกเสียงสำคัญในการเรียกร้องสิทธิของผู้หญิงและความเท่าเทียมทางเพศในทุกภาคส่วน

รศ.เกศินี วิฑูรชาติ หนึ่งในต้นแบบผู้นำที่น่าเรียนรู้

ดร.โกสุม กล่าวว่า รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหนึ่งในต้นแบบที่น่าเรียนรู้ของผู้นำที่สามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสูงสุดและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีบทบาทสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยใช้แนวคิด Inclusive Leadership เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรผ่านวิกฤตต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งโรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์เพื่อช่วยเหลือสังคมในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่ยุคดิจิทัล สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า ผู้นำหญิงในปัจจุบันไม่เพียงแต่มีความสามารถในการบริหารจัดการ แต่ยังสามารถนำพาความเปลี่ยนแปลงมาสู่สังคมและสร้างความยั่งยืนได้ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและการพัฒนาสังคมอย่างครอบคลุม

แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาวะผู้นำหญิงก้าวหน้าในสังคมไทย คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรม การศึกษา และการยอมรับของสังคมต่อแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ เราต้องผลักดันให้มันนโยบายและโครงสร้างที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้หญิง ไม่ใช่แค่การให้ที่นั่งในโต๊ะประชุม แต่ต้องสร้างพื้นที่ที่เสียงของผู้หญิงมีความหมายจริงๆ และผู้นำที่แท้จริงไม่ใช่ผู้ที่ยืนอยู่ข้างหน้าเพื่อแสดงตัว แต่คือผู้ที่ยืนเคียงข้างและยกมือให้ทุกคนก้าวไปข้างหน้าไปด้วยกัน